

PAYPER

**DO.
BE.
FLY.**



Nel 1958, conobbi questo fantastico bambino che sognava di diventare un pilota, si divertiva a sognare, costruendo aeromodelli e le loro eliche. Incominciò a fare il pilota di piccoli aerei da turismo perché amava il fascino unico dell'aviazione e viveva per quel senso di libertà che il volo è in grado di dare e con il sogno di scoprire ed esplorare il mondo.

Era nato pilota, e dilettandosi con aerei acrobatici si fece conoscere nel mondo dell'aviazione. Un giorno ci fu una terribile emergenza e fu contattato per salvare una piccola comunità montana dalle fiamme. Il compito era estremo e pericoloso, ma il suo senso di libertà lo portò ad accettare. Sul filo delle fiamme domò l'incendio donando di nuovo libertà a quella gente.

Ora gli anni sono passati, i lavori estremi sono una intensa memoria, ma il suo fascino, il suo spirito libero e il suo sogno continuano a vivere dentro di lui, che guida con passione i più grossi aerei di linea volando nei cieli alla scoperta del mondo. È da qui che il marchio Payper con il suo inconfondibile logo ad elica si riempie del suo **sogno** fatto di fascino e libertà.

DO. TO CREATE.
BE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.

In 1958 I met this fantastic child who dreamed of becoming a pilot, he loved to dream whilst building airplane models and their propellers. He started to pilot light aircraft because he loved the unique charm of aviation and he lived for the sense of freedom that flying gives you and with it the dream of discovering and exploring the world.

He was a born pilot, and by dabbling in acrobatics, he became well-known in the world of aviation. One day there was a terrible emergency, and he was contacted to save a small mountain community from a fire. The task was extremely dangerous, but his sense of freedom led him to accept. Flying on the edge of the flames he put out the fire, freeing the people once again.

Years have passed, these extreme endeavours are only vivid memories, but his charm, his free spirit and his dream still live on inside this man who passionately pilots the biggest airliners, crossing the skies to discover the world. This is why the Payper brand with its unmistakable propeller logo is filled with his **dream** of charm and freedom.

LA NOSTRA STORIA.

Payper nasce da un'idea della **famiglia** Valentini che, ispirata dalla vita esemplare dell'amico pilota soccorritore, decide di dedicarsi alla produzione di un abbigliamento workwear e corporate wear progettato per agevolare i movimenti della persona, proteggerla ed equipaggiarla con capi dall'estetica particolarmente curata, tipica dello stile italiano. La crescita dimensionale e la specializzazione sviluppata nel tempo approdano, nel 2003, alla nascita di **Industrial Wear**, con l'obiettivo di industrializzare le esperienze precedenti, ampliare il catalogo prodotti, potenziare i servizi e conquistare nuove quote di mercato. Nel 2006, dopo aver raggiunto la distribuzione su tutto il territorio italiano, l'azienda ha intrapreso lo sviluppo dell'export, arrivando in pochi anni a coprire tutti i principali mercati europei. Oggi dispone di un catalogo di oltre duemila articoli, qualificati da brevetti e da numerose certificazioni, a cui si affiancano ogni anno più di cinquanta nuove creazioni dell'ufficio R&D italiano, sempre alla ricerca di nuove soluzioni estetiche e funzionali. Le produzioni sono gestite e sottoposte ad accurati controlli di qualità direttamente dal proprio personale negli uffici tecnici dislocati in varie parti del mondo. Nel 2017, è stata inaugurata la nuova sede, un moderno headquarter che produce energia rinnovabile, dotato di uno showroom di 800 m² in cui visionare l'intera collezione Payper e di un magazzino attrezzato con impianti logistici intelligenti di ultima generazione.

ARTICOLI A CATALOGO
CATALOGUE ITEMS

2.600

ADDETTI DIRETTI
DIRECT EMPLOYEES

190

ADDETTI INDOTTO
DOWNSTREAM ACTIVITIES STAFF

5.000



1980

Si affianca l'attività di commercio di tessuti di qualità per l'abbigliamento e per la casa.

This is flanked by the business of selling quality fabrics for clothing and for the house.



2000

Si crea un proprio ufficio R&D per la progettazione di workwear.

An internal R&D office is created to design work wear.



2006

Copertura distributiva del mercato italiano.

Distribution coverage of the Italian market.

payperwear.com

1969

Inizia il commercio di pellami e la produzione di guanti da lavoro.

The trade of leather and the production of work gloves begins.



1990

Si intensificano gli scambi commerciali internazionali con realtà industriali diffuse in tutto il mondo.

International trade is intensified with industrial companies spread all over the world.



2003

Lancio della prima collezione a marchio Payper.

The first collection branded Payper is launched.



2010

Messa online del primo sito web "business to business".

The first "business to business" website goes on-line.

OUR HISTORY.

Payper was the brainchild of the Valentini **family** who, inspired by the exemplary life of their pilot rescuer friend, decided to devote itself to manufacturing work wear and corporate wear clothing, designed to facilitate the movements of the individual, to protect and equip him/her with garments whose aesthetics are particularly refined, typical of the Italian style. The growth in size and the specialisation developed over time, in 2003 led to the birth of **Industrial Wear**, with the aim of industrialising the previous experiences, expanding the product catalogue, enhancing services and conquering new market sectors. In 2006, after distribution throughout the whole of Italy had been reached, the company turned to developing exports, covering all the main European markets in just a few years. Today it has a catalogue which includes over two thousand articles, qualified by patents and numerous certifications, which are flanked each year by more than fifty new creations by the Italian R&D department, constantly researching new aesthetic and functional solutions. Productions are managed and subjected to accurate quality controls directly by its staff in the technical offices located in various parts of the world. In 2017 the new headquarters were inaugurated, a modern complex which produces renewable energy, equipped with a 800 square metre showroom in which the entire Payper collection is displayed and with a warehouse boasting the latest generation intelligent logistics systems.

UFFICI NEL MONDO
OFFICES IN THE WORLD

10

M² DI SUPERFICIE IN ITALIA
SURFACE SQUARE METRES IN ITALY

50.000

DISTRIBUTORI
DISTRIBUTORS

2.000

2013

Espansione sui mercati esteri.

Expansion on foreign markets.



2016

Realizzazione del nuovo polo logistico automatizzato.

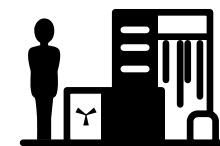
Construction of the new automated logistics hub.



2019

Lancio linea calzature.

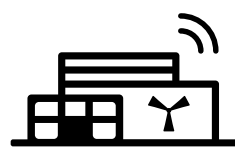
Launch of the footwear line.



2015

Apertura uffici con personale diretto vicino ai siti produttivi dislocati in varie parti del mondo.

Opening offices with direct staff near the production sites located in various parts of the world.



2017

Apertura del nuovo Headquarter e delle filiali commerciali in Europa.

Opening of the new Headquarters and commercial branches in Europe.



2021

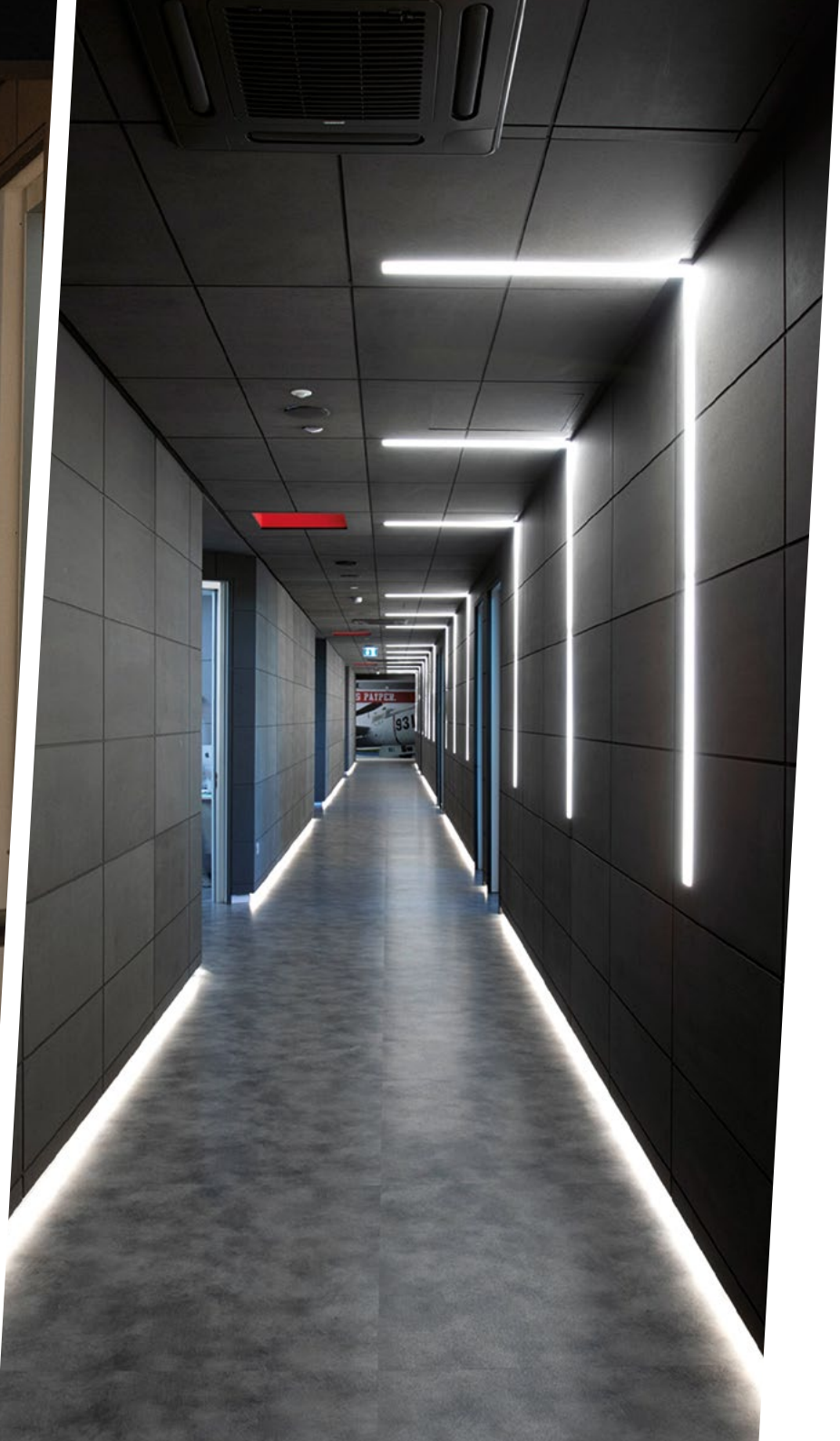
Avvio del progetto Retail Experience per elevare il business con i distributori.

Launch of the Retail Experience project to level up the business with distributors.

IN PROGRESS

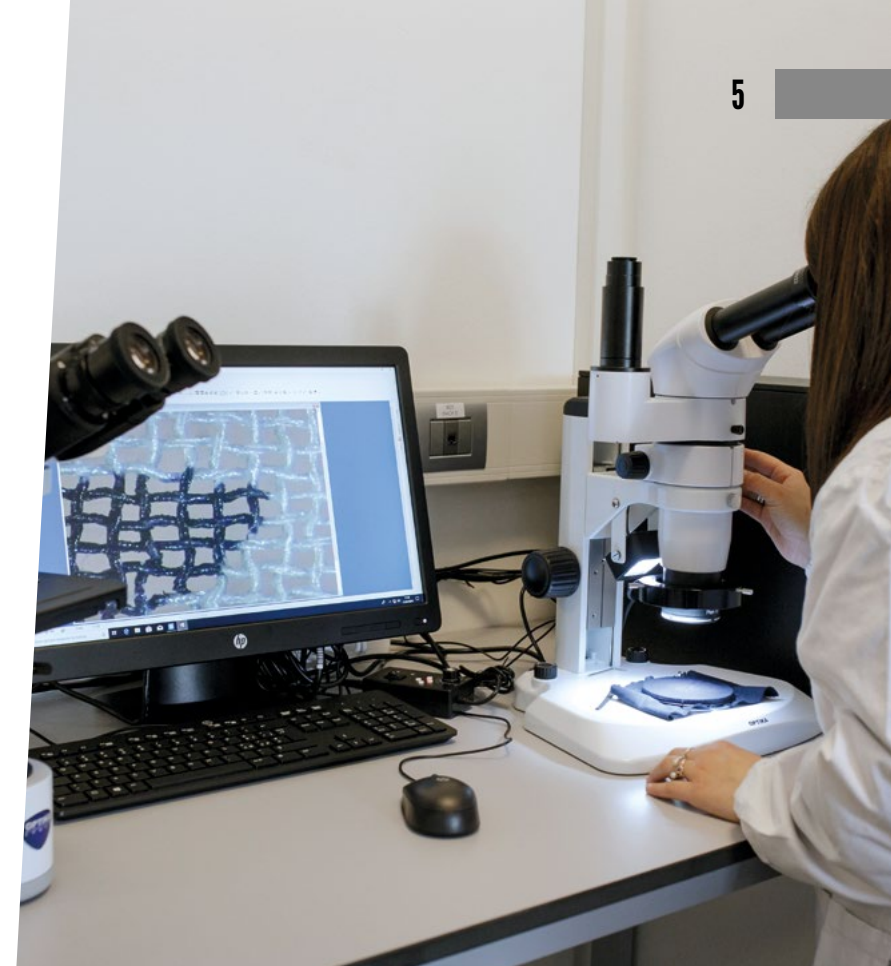
Altre novità in arrivo...

More news coming soon...



PAYPER, CREATIVITÀ, RICERCA, SVILUPPO.

Payper è un'azienda italiana ed internazionale allo stesso tempo, che ha acquisito grande esperienza nel campo dello sviluppo di modelli, dell'approvvigionamento di materie prime e della produzione di abbigliamento da lavoro professionale e casual, con un obiettivo ben chiaro: rendere le prestazioni dei lavoratori più sicure, più pratiche, con maggior fascino. Ogni passaggio dell'attività aziendale è caratterizzato da una scelta di **qualità**. Il totale controllo dell'intero processo produttivo, dalla progettazione alla logistica, consente, infatti, di raggiungere standard elevati e garantiti nel tempo. Le collezioni Payper sono sviluppate da un team R&D italiano, molto creativo ed esperto. Dalla ricerca, allo stile, allo sviluppo, alla confezione, tutto è controllato nel minimo dettaglio. Le produzioni sono realizzate in stabilimenti partner in varie parti del mondo e sono certificate secondo i parametri internazionali di protezione, sicurezza e responsabilità sociale. I nostri uffici tecnici, composti da professionisti dipendenti diretti, sono dislocati nelle diverse aree produttive e, in totale sinergia con il reparto Lab&Quality italiano, assicurano il rispetto degli standard produttivi e delle condizioni di lavoro.



PAYPER, CREATIVITY, RESEARCH, DEVELOPMENT.

Payper is both an Italian and an international company which has acquired great experience in the field of developing models, the procurement of raw materials and the production of professional and casual work wear, with a clear objective: to ensure workers' performances are safer, more practical, more appealing. Each step of the business activity is characterised by a choice of **quality**. The total control over the entire production process, from design to logistics, in fact allows reaching high standards which are guaranteed over time. The Payper collections are developed by a very creative and expert Italian R&D team. From research, to style, to development, to packaging, everything is supervised down to the smallest detail. Production occurs in partner plants in various parts of the world and is certified according to the international protection, safety and social responsibility standards. Our technical offices, composed of directly employed professionals, are located in the various production areas and, work in total synergy with the Italian Lab & Quality department, ensuring compliance with production standards and working conditions.









PAYPER, INDUSTRIA 4.0

Payper è da sempre attenta all'**innovazione** tecnologica, per questo si posiziona tra le eccellenze europee del settore. Nella nuova sede, inaugurata nel 2017, Payper ha messo in opera le soluzioni più all'avanguardia del settore logistico, che integrano i sistemi di gestione con le nuove tecnologie produttive robotizzate, per garantire la qualità ambientale degli impianti e il benessere lavorativo degli operatori e, al tempo stesso, migliorare i tempi di gestione dell'ordine e aumentare la produttività. L'intero processo è altamente codificato, azzerando così ogni possibilità di errore.

PAYPER, INDUSTRY 4.0

Payper has always paid great attention to technological **innovation**, which is why it ranks among the European excellences in the sector. In its new premises, inaugurated in 2017, Payper has implemented the most advanced solutions in the logistics sector which integrate management systems with the new robotic manufacturing technologies, in order to guarantee the environmental quality of the plants and the well-being at work of the operators whilst improving order management times and increasing productivity at the same time. The whole process is highly coded, thereby eliminating any possibility of error.



TEMPO DI EVASIONE DELL'ORDINE ORDER PROCESSING TIME		24H
ARTICOLI SPEDITI/PER GIORNO ITEMS SHIPPED/PER DAY		90.000
CARTONI SPEDITI/PER GIORNO CARTONS SHIPPED/PER DAY		3.300
RIGHE D'ORDINE EVASE/PER ANNO ORDER LINES PROCESSED/PER YEAR		2.000.000
RIGHE D'ORDINE POTENZIALI/PER ANNO POTENTIAL ORDER LINES/PER YEAR		4.000.000

PAYPER, AL SERVIZIO DEI CLIENTI.

Payper si pone come **partner** delle aziende e a questo scopo ha strutturato dei servizi che migliorano e ottimizzano ogni scambio con i clienti. L'esperto team di vendita sul territorio, il servizio clienti multilingue, il dipartimento di marketing e grafica in-house si dedicano ogni giorno alla costruzione di una stretta e duratura relazione con i clienti. La piattaforma web di ordinazione, disponibile all'indirizzo payperwear.com, offre un sistema rapido che permette di risparmiare tempo, di verificare subito lo stock di merce disponibile al momento, i lotti in arrivo e di elaborare l'ordine entro le 24h. Il sito payperwear.com consente di rimanere aggiornati su tutte le news, le offerte, le attività promozionali e l'efficace **Selettore Look** permette la visualizzazione in tempo reale del look finale degli abbinamenti scelti, per un servizio davvero unico.

↑↓ Look Selector



PAYPER, AT THE SERVICE OF CUSTOMERS.

Payper operates as a company **partner** and to this end it has structured services which improve and optimise every exchange with its customers. The expert sales team on the territory, the multilingual customer service, the in-house marketing and graphics department are dedicated to building a close and lasting relationship with customers every day. The web ordering platform, available at payperwear.com, offers a quick system which allows saving time, checking the stock of goods available at a given moment, the incoming batches and processing the order within 24h. The payperwear.com website enables being kept up to date on all news, offers, promotional activities and the effective **Look Selector** allows real-time viewing of the final look of the chosen combinations, for a truly unique service.



PAYPER, DO.BE.FLY. RESPONSABILMENTE.

Fare per creare / Essere per condividere / Volare per sognare: questi sono i valori che guidano il gruppo Payper e che attraversano l'intera filiera produttiva, perché avere la conoscenza per creare prodotti nuovi, condividerla con gli altri e sognare futuri inediti e sempre più sfidanti è una missione inclusiva che si realizza grazie all'apporto positivo e responsabile di tutte le persone e le realtà partner coinvolte. Per questo, Payper ha inserito da diversi anni nella propria governance i temi della **Responsabilità Sociale d'Impresa**, intraprendendo un percorso fruttuoso di certificazioni internazionali e di best practice orientate ad uno sviluppo qualitativo, sostenibile ed etico. Tutto questo si traduce in capacità di integrare le proprie attività di business con il rispetto e la tutela degli interessi delle comunità con cui si relaziona ma anche con la salvaguardia delle risorse ambientali e la loro conservazione per le generazioni future.

I 4 PILASTRI PAYPER / THE 4 PAYPER PILLARS



CERTIFICAZIONI INTERNAZIONALI
E TRASPARENZA
INTERNATIONAL CERTIFICATIONS
AND TRANSPARENCY



PRODOTTO
E PRODUZIONE
PRODUCT
AND PRODUCTION



SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE
ENVIRONMENTAL
SUSTAINABILITY



ETICA
E COMUNITÀ
ETHICS
AND COMMUNITY

PAYPER, DO.BE.FLY. RESPONSIBLY.

Do to create / Be to share / Fly to dream: these are the values which drive the Payper group and that permeate the entire production chain, because having the knowledge to create new products, sharing this with others and dreaming of new and increasingly challenging futures is an inclusive mission which is achieved thanks to the positive and responsible contribution of all the people and partner realities involved. This is why, long ago, Payper included the themes of **Corporate Social Responsibility** in its governance, undertaking a fruitful journey of international certifications and best practices aimed at qualitative, sustainable and ethical development. All this translates into the ability to integrate our business activities with respect and protection for the interests of the communities with which we relate, but also with the protection of environmental resources, preserving these for future generations.



CERTIFICAZIONI INTERNAZIONALI E TRASPARENZA

PAYPER, SELEZIONE E MONITORAGGIO DEI PARTNER PRODUTTORI.

Il gruppo Payper collabora esclusivamente con fornitori-produttori selezionati nel tempo attraverso la valutazione di due fattori: l'alto livello degli standard qualitativi del prodotto e l'attenzione alle condizioni di lavoro eque e socialmente responsabili. Gli uffici tecnici monitorano continuamente la situazione attraverso controlli diretti e audit commissionati ad enti indipendenti internazionali, affinché i produttori rispettino gli elevati standard indicati dalle **certificazioni** richieste da Payper.



INTERNATIONAL CERTIFICATIONS AND TRANSPARENCY

PAYPER, SELECTING AND MONITORING PRODUCTION PARTNERS.

The Payper group works exclusively with suppliers-producers selected over time through the evaluation of two factors: their high level of product quality standards and their attention towards fair and socially responsible working conditions. The technical offices continuously monitor the situation through direct controls and audits commissioned to independent international bodies in order that producers should comply with the high standards laid down by the **certifications** required by Payper.

PAYPER, 100% PRODUZIONI ETICHE, 0% SOSTANZE CHIMICHE DANNOSE.

L'obiettivo aziendale, nel medio termine, è il raggiungimento del 100% della produzione di capi eticamente certificati, attraverso una filiera interamente controllata dalle materie prime, ai processi, al prodotto finito. Già oggi, aderendo al programma Zero Discharge of Hazardous Chemicals, la totalità della produzione Payper rientra nei parametri del regolamento europeo REACH (CE n. 1907/2006), che registra, valuta, autorizza e restringe l'utilizzo delle sostanze chimiche. Inoltre, è previsto anche il lancio di nuove linee di t-shirt e felpe realizzate esclusivamente con **cotone biologico** prodotto secondo i criteri dettati dall'organizzazione no-profit Better Cotton Initiative (BCI), il cui scopo è rendere la produzione globale di cotone più sostenibile per l'ambiente e per le persone coinvolte nel processo di lavorazione.



PAYPER, 100% ETHICAL PRODUCTIONS, 0% HARMFUL CHEMICALS.

The corporate objective, in the medium term, is to reach 100% production of ethically certified garments through a chain which is entirely controlled, from the raw materials, to the processes and the finished product. Already, participation in the Zero Discharge of Hazardous Chemicals program ensures that all Payper production falls within the parameters set by the European REACH regulation (EC no 1907/2006) which records, evaluates, authorises and restricts the use of chemical substances. New lines of t-shirts and sweatshirts made exclusively with **organic cotton** will also be launched, produced according to the criteria dictated by the non-profit organization Better Cotton Initiative (BCI), which aims to make global cotton production more sustainable for the environment and for the people involved in the manufacturing process.

LINEA
SUNSET
T-shirt



SUNSET
LINE
T-shirts

BIO
T-shirt
Felpe



IN PROGRESS

BCI
Better
Cotton
Initiative

BIO
T-shirts
Sweatshirts

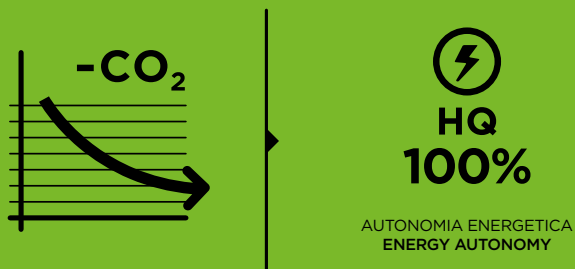


SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



PAYPER, MINORE IMPATTO AMBIENTALE.

Il gruppo Payper ha attuato scelte per ridurre l'emissione di CO₂: l'headquarter è infatti alimentato al 100% da **energia rinnovabile (solare)** e sono state selezionate compagnie di trasporti, aeree e navali, di ultima generazione a basso consumo energetico e impatto ambientale.



ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

PAYPER, LOWER ENVIRONMENTAL IMPACT.

The Payper group has implemented choices to reduce the emission of CO₂: our headquarters are in fact 100% powered by **renewable (solar) energy** and we have chosen the latest generation transport, air and naval companies, with low energy consumption and environmental impact.

ETICA E COMUNITÀ



PAYPER, BENESSERE E CULTURA.

Le persone e il benessere della comunità sono al centro della visione responsabile del gruppo Payper, che da sempre opera nel rispetto delle pari opportunità, della multiculturalità, della tutela della salute e del benessere del lavoratore e della sua famiglia. Annualmente l'azienda sostiene, con un fondo volontario, spese legate allo studio, alla **formazione** e alle cure mediche specialistiche. Offre inoltre i suoi equipaggiamenti per iniziative di interesse sociale e pubblico, come spedizioni scientifiche, aiuti umanitari alla Croce Rossa e alle popolazioni colpite da calamità naturali e manifestazioni sportive di sensibilizzazione sulla prevenzione e la **ricerca** medica.

WELFARE



STUDIO
E FORMAZIONE
EDUCATION
AND TRAINING



CURE
MEDICHE
MEDICAL
CARE

COMUNITÀ / COMMUNITY



RICERCA
RESEARCH



SOLIDARIETÀ
E IMPEGNO
SOLIDARITY
AND COMMITMENT



MANIFESTAZIONI
ED EVENTI DI
SENSIBILIZZAZIONE
AWARENESS
EVENTS
AND EXHIBITIONS

ETHICS AND COMMUNITY

PAYPER, WELL-BEING AND CULTURE.

People and the well-being of the community are at the centre of the responsible vision of the Payper group, which has always operated in accordance with equal opportunities, multiculturalism, protection of the health and well-being of the worker and his/her family. Every year, the company supports, with a voluntary fund, expenses related to education, **training** and specialised medical care. It also offers its equipment for social and public interest initiatives, such as scientific expeditions, humanitarian aid to the Red Cross and to populations affected by natural disasters and sports events to raise awareness on prevention and medical **research**.



PAYPER

payperwear.com